



15 Jahre Lotter + Liebherr HAPPY BIRTHDAY!

Nach der Gründung der Gesellschaft im Jahre 2000 hat die Lotter+Liebherr GmbH am Standort **Gaggenau** am 2. Januar 2001 ihren Geschäftsbetrieb aufgenommen. Das Unternehmen ist stetig gewachsen: In 2002 wurde in **Mainz** ein Filialbetrieb übernommen, in 2003 folgte die Ausweitung der Vertriebsaktivitäten durch die Filiale in **Ofterdingen bei Tübingen**. Seit 2006 ist die Lotter+Liebherr GmbH auch in NRW präsent: Nach der Übernahme der Plasto GmbH & Co. KG in **Bonn** folgte die Gründung der Lotter+Liebherr GmbH Rhein-Ruhr mit Standort in **Essen** im Jahr 2007.

Die **Mannheimer** Filiale wurde in 2009 zur Marktversorgung im Rhein-Neckar-Raum eröffnet. Die Dependence in der hessischen Metropole **Frankfurt** existiert seit

2010. Im Jahr 2011 wurden die Vertriebsaktivitäten nach Sachsen ausgeweitet (Filiale in **Chemnitz**).

2015 sind die ursprünglichen Unternehmen Lotter+Liebherr GmbH, Plasto GmbH & Co. KG und Lotter+Liebherr GmbH Rhein-Ruhr verschmolzen worden. Die gesamte Gruppe firmiert seitdem einheitlich unter dem Namen Lotter+Liebherr GmbH, Hauptsitz der Gesellschaft ist Gaggenau geblieben.

Das Unternehmen beschäftigt derzeit insgesamt **115 Mitarbeiter/-innen**. Geschäftsführer sind die Herren Helmut Ernst und Eberhard Liebherr, für den Vertrieb sind die Herren Bernd Brües (Vertriebsleiter Nord) und Friedbert Hirschnerich (Vertriebsleiter Süd) verantwortlich.

Geschätzte Kundinnen, werte Kunden unserer Unternehmensgruppe,



nichts ist so beständig wie der Wandel, sagt ein bekanntes Sprichwort. Aber am Ende des Tages brauchen Sie einen verlässlichen Partner, der Sie zu jeder Tageszeit unterstützt und nur Ihren Erfolg im Focus hat.

Wir sind mächtig stolz darauf, es in diesen 15 Jahren geschafft zu haben, einer Ihrer wichtigen Lieferanten und Marktversorger zu werden! Ohne Ihre Aufträge und ohne Ihre Sympathie zu unseren Mitarbeitern könnten wir sonst an dieser Stelle nicht von unserem 15-jährigen Jubiläum berichten und von den vielen kleinen und großen Erfolgen unserer langjährigen Zusammenarbeit.

Was kann sich ein Unternehmer mehr wünschen als zufriedene Kunden, die immer wieder mit ihren Aufträgen und Anfragen zu uns kommen und sich über die vielen schönen Aufträge aus unseren CASA NOVA®-Kollektionen freuen, die täglich in allen Standorten eingehen?

Das ist schon eine Erfolgsgeschichte, die mich richtig glücklich macht und für die ich mich bei Ihnen ganz herzlich im Namen der Geschäftsleitung und aller Mitarbeiter bedanken möchte.

Wir versprechen Ihnen für die nächsten Jahre, Sie – unsere Kunden – als unser wertvollstes Gut mit allen uns zur Verfügung stehenden Mitteln zu fördern.

Eine unserer Hauptaufgaben war es schon immer und wird es auch in Zukunft sein, den Markt und das Verbraucherverhalten zu analysieren, um Ihnen immer die richtigen Kollektionen an die Hand zu geben, mit denen Sie ‚draußen‘ erfolgreich Umsätze und Geschäfte realisieren können. Mit diesem permanenten Scouting haben wir es geschafft, Ihnen nicht nur das umfangreichste, sondern auch eines der erfolgreichsten Designbelags-Sortimente Deutschlands offerieren zu können. Nur wir führen über 350 verschiedene Muster und Farben lagermäßig und können Sie damit quasi rund um die Uhr beliefern!

Wir haben den Anspruch und fühlen uns durch die Flut der täglichen Aufträge bestätigt, einer der maßgeblichen Großhändler für Designbeläge zu sein. Sie wissen es selbst, in dieser Artikelgruppe spielt die Musik und hier können Sie auf uns setzen: Probieren Sie es aus!

Ihnen und Ihrem Unternehmen wünsche ich alles Gute und verbinde dies mit einem nochmaligen Dank für die gute Zusammenarbeit.

Blieben Sie im „Flow“: Noch nie stand die Bauwirtschaft und das Handwerk in Deutschland so gut da wie zur Zeit, gefragt sind gute Handwerkerleistungen und schöne Produkte! Gemeinsam sind wir deshalb unschlagbar!

In diesem Sinne grüße ich Sie herzlich!

Ihr
Eberhard Liebherr



› www.lotter-liebherr.de

CASA NOVA®

Eine starke Marke für Handel und Handwerk.

Seit über 25 Jahren sind die Gesellschafter der Lotter+Liebherr-Gruppe erfolgreich mit CASA NOVA®!

CASA NOVA® Produkte

werden ausschließlich über den Bodenbelags-Fachgroßhandel an das qualifizierte Fachhandwerk, den Bodenleger, Parkettleger, Raumausstatter, Maler und Objekteur geliefert für eine fachgerechte Verlegung.

CASA NOVA® Kollektionen

gibt es exklusiv in Deutschland, Frankreich, Österreich und der Schweiz.

CASA NOVA® Zertifizierte Qualität

CASA NOVA® erfüllt hohe Qualitätsstandards und verfügt über die erforderlichen Prüfzeichen. Denn nur geprüfte Markenqualität schafft Vertrauen!

CASA NOVA® Nachhaltigkeit

CASA NOVA® steht für Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Ökologie.

CASA NOVA® Flooring for Professionals

Beste Handwerker-Qualität, hergestellt von Profis für Profis.

CASA NOVA® ist modisch aktuell,

technisch führend und in einem stimmigen Preis-Leistungsverhältnis.

CASA NOVA® die Faszination der Bodenbeläge

für den Objekt- und Wohnbereich – der Boden bestimmt den Charakter des Raumes.



CASA NOVA®
Faszination Bodenbeläge
... so gehen wir
gemeinsam
in die Zukunft!

Linzertorte „Badische Art“

Zeitaufwand: ca. 60 Min. Schwierigkeitsgrad: etwas Übung erforderlich

Zutaten für den Teig

750 g Mehl
500 g Zucker
500 g Butter
500 g geriebene Walnüsse, ersatzweise Mandeln
4 Eier davon 1 Eigelb zum Bestreichen
1 EL Zimt
1,5 Päckchen Weinsteinbackpulver
1 Schnapsglas Kirschwasser

Zutaten für den Belag

2 große Gläser Himbeer- oder Johannisbeermarmelade
Eigelb zum Bestreichen

*Hält sich (je nach Lagerung)
mind. 3-4 Wochen.
Das Rezept ergibt 4-5 Kuchen.*

Zubereitung

Aus den Zutaten einen Knetteig herstellen und gut zugedeckt (am besten über Nacht) kühl stellen.

Eine Springform fetten oder mit Backpapier auskleiden. Den Teig in 5 gleichgroße Portionen aufteilen.

Eine Teigportion halbieren, eine Hälfte auswellen und in die Springform legen, mit Marmelade (am Rand etwa 1 cm frei lassen) bestreichen. Die andere Teighälfte auch in der Größe der Springform auswellen und den Teig in 16-20 gleichmäßige Streifen schneiden, am besten gelingt das mit einem gezackten Teigrad.

Die Streifen gitterförmig auf die Marmelade legen. Das Eigelb mit etwas Milch verrühren und die Teigstreifen damit bestreichen.

25-30 Minuten bei 175 Grad (Heißluft) backen.

Da die Marmelade beim Backen ihre rote Farbe verliert, die „Marmeladenfelder“ sofort nach dem Backen noch mal mit etwas Marmelade bestreichen.

Mit den restlichen Teigportionen genauso verfahren.

Am Kaiserstuhl in Baden besprüht man den fertigen – noch heißen Kuchen – mit etwas Kirschwasser (am besten aus einer Sprühflasche, da es sich besser verteilt).

Die verwendete Marmelade sollte möglichst selbstgekocht oder von wirklich guter Qualität (hoher Fruchtanteil) sein.

Handwerkerfrühstück in der Frankfurter Niederlassung am 14. Oktober 2016

Gut besucht war das Handwerkerfrühstück, welches Mitte Oktober in Frankfurt gemeinsam mit Döllken und Saint-Gobain Weber durchgeführt wurde. In guter Atmosphäre konnten sich die Kunden der Niederlassung bei Kaffee und frischen Brötchen aus erster Hand informieren.



DÖLKEN
WEIMAR
A SURETCO COMPANY

weber
SAINT-GOBAIN

„Offener WLAN Hotspot“ im Ladengeschäft – die neue Rechtslage ist da!

Es ist nun eine Änderung des sog. Telemediengesetzes in Kraft getreten, mit der entsprechend des Koalitionsvertrags offene WLAN Hotspots gefördert und die bisherigen Haftungsrisiken abgebaut werden sollen.

WAS WURDE GEÄNDERT?

WLAN-Anbieter sind nach den neuen Bestimmungen zu sog. Zugangs Providern erklärt worden und stehen insofern den schon bisher privilegierten großen Unternehmen als sog. „Access-Providern“ gleich. Das heißt im Kern, Unternehmer, die ein offenes WLAN ihren Gästen zur Verfügung stellen, können nicht von Dritten für Rechtsverletzungen der Gäste verantwortlich gemacht werden. Damit entfällt das Risiko für hohe Abmahnkosten von Rechtsanwälten wie auch hohe Schadenersatzforderungen potentiell Geschädigter. Das Ziel dieser deutlichen Abkehr von den bisherigen Rechtsfolgen bei Rechtsverletzungen hat der Gesetzgeber ausdrücklich in seine Gesetzesbegründung formuliert.

WAS SAGT DER EUROPÄISCHE GERICHTSHOF (EUGH)?

Als oberstes europäisches Gericht war auch der EuGH parallel zum Gesetzgebungsverfahren in Deutschland mit der Frage nach dem zulässigen Umfang von Haftungsrisiken offener WLAN Hotspots beschäftigt. Mit seinem lang ersehnten Urteil hat das Gericht nun zu dieser Frage Stellung bezogen und die neue Rechtslage in Deutschland dem Grunde nach bestätigt. Es hat jedoch in Ergänzung zu der neuen deutschen Rechtslage darauf hingewiesen, dass vor einem innerstaatlichen Gericht eine Anordnung beantragt werden könne, die dem Anbieter auferlegt, Urheberrechtsverletzungen durch seine Kunden zu beenden oder solchen Rechtsverletzungen vorzubeugen. Es begrenzt somit die Haftungsrisiken, um gleichzeitig Kosten für eine gerichtliche Anordnung als möglich zu erklären. Was das konkret für Deutschland bedeutet, kann abschließend zum derzeitigen Zeitpunkt noch nicht beurteilt werden.

HINWEIS

Es bleibt festzuhalten, dass sowohl der deutsche Gesetzgeber wie auch die europäische Rechtsprechung den Weg für mehr offene WLAN Hotspots ohne hohe Risiken von Abmahnkosten oder Schadenersatzansprüchen für die Anbieter geebnet haben. Lediglich das aktuelle EuGH-Urteil lässt die Tür für ein (Rest-)Haftungsrisiko bestehen.

Faszination Teppichboden. Neu erleben.

Teppichboden ist unschlagbar, wenn es um Komfort und Behaglichkeit geht. Lassen Sie sich inspirieren von unserer neuen SELECTION-Kollektion, die traumhaft schöne Qualitäten vorstellt und diese zudem noch in einem neuartigen Aufstellsystem auf einzigartige Weise präsentiert.

STECKBRIEF

- › Einzigartiges, flexibles und attraktives Präsentationssystem
- › Weicher, schmeichelnder Hochwert-Teppichboden
- › 5 hochflorige Qualitäten: Moments, Emotion, Passion, Desire und Charisma
- › Luxuriöse, teils glänzende, aber auch matte Garnkonstruktionen in attraktiven Farbpaletten
- › Lieferbreiten 400 und 500 cm produktabhängig
- › Trittschallverbesserung von 25 bis 41 dB



› www.casanova-boden.com

SELECTION

CASANOVA®
Faszination Bodenbeläge

EMOTION, PASSION, DESIRE, CHARISMA, MOMENTS

Was ist Ihre Wahl?

Preview Center im EUROPA-PARK Europas größter Freizeit- und Familienpark

Der Traum vom Fliegen wird wahr! Seit dem 29. September 2016 können sich die Besucher von Deutschlands größtem Freizeitpark intensiv über die neue Großattraktion – das größte „Flying Theater“ Europas – informieren. Im neu eröffneten „Preview Center“ in der Deutschen Allee geben zahlreiche Modelle und Grafiken einen informativen Einblick in die teuerste Einzelattraktion in der Geschichte des Europa-Park. Im Laufe der Saison 2017 wird das „Project V“ schließlich fertiggestellt und die Passagiere in die wunderbare Welt der Flugpioniere Egbert und Kaspar Eulenstein entführen. Das „Preview Center“, das auch als „Mack Bank“ bezeichnet wird, präsentiert seinen Besuchern künftig die großen Neuheiten, die im Europa-Park entstehen werden.

EUROPA PARK

Bodenbelag:
Objectfloor
Expona Design
Verleger: Wohnpunkt
Raumausstattung,
Rust



› www.europapark.de



Schwarzwaldschön



Schwarzwaldschön in Staufen

Café | Restaurant | Feine Kost

Die Lokalität befindet sich im malerischen Faust-Städtchen Staufen im Breisgau direkt am Marktplatz. Aus dem früheren Traditionshaus „Rathaus-Café“ wurde nach umfangreichen Umbaumaßnahmen im Zuge eines Pächterwechsels im Frühjahr 2016 ein neuer und attraktiver Szenetreff für Freunde guter Küche.

Bodenbelag:
ca. 180 m² Gerflor
Creation 70 4 V,
0535 Douglas
Verleger:
Wiesler, Münstertal



› www.schwarzwaldschoen.de



„Mutig, engagiert und verlässlich“ Oberbürgermeister Werner Spec verleiht im Ordenssaal Bürgermedaille an Rosina Kopf und Helmut Ernst

gleich zwei Persönlichkeiten freuen konnten: Rosina Kopf und Helmut Ernst. „Mutig handeln, sich engagieren, verlässlich sein“ hatte Oberbürgermeister Werner Spec als Motto seiner diesjährigen Festrede gewählt. Es stehe zum einen dafür, was Ludwigsburg besonders auszeichnet, zum anderen für die Eigenschaften der beiden Persönlichkeiten, die an diesem Abend ausgezeichnet wurden.

Einer, der die Stadt mitgestaltet, ist Unternehmer Helmut Ernst, seit 1981 als persönlich haftender Gesellschafter des 1840 gegründeten Handelsunternehmens Gebrüder Lotter. Der Oberbürgermeister verriet, dass es ihn einige Zeit gekostet habe, Helmut Ernst davon zu überzeugen, dass er die Medaille tatsächlich verdient. „Ein Unternehmen, das so lange besteht wie Lotter, ist nicht das Werk eines Einzelnen“, betonte Helmut Ernst voll Bescheidenheit. Er sei dankbar für die Grundlagen, die sein Vater und Großvater gelegt haben. Besonderer Dank gelte den Mitarbeitern, die das Unternehmen zu dem machen, was es sei. Zur Lotter-Gruppe gehören

1400 Beschäftigte an bundesweit 40 Standorten. In Ludwigsburg arbeiten 500 Menschen für Lotter. Helmut Ernst sei ein Unternehmer, der den Wirtschaftsstandort Ludwigsburg stärke und ausbaue „und sich im besten Wortsinn als Bürger versteht“, so Spec.

„Im sozialen und kirchlichen Bereich ist Ihr Name eine verlässliche Größe, wenn es um spürbare und immer wiederkehrende finanzielle Zuwendungen geht“, sagte der OB und erinnerte auch an die Hilfe bei der Realisierung des Museums in der Eberhardstraße.

Ernst stellte der Stadt das Gebäude zur Verfügung. In seiner Dankesrede nahm der ehemalige Kirchengemeinderat Ernst Bezug auf die Bibel und erinnerte an einen Vers aus Jeremia: „Suchet der Stadt Bestes.“ Ernst, der sich seit vielen Jahren für Flüchtlinge einsetzt, appellierte, „alle Menschen menschenfreundlich in unserem Land zu empfangen“.

Strahlende Gesichter: Oberbürgermeister Werner Spec mit Rosina Kopf und Helmut Ernst, die im festlichen Ordenssaal des Residenzschlosses jeweils mit der Bürgermedaille für ihr vielfältiges Engagement ausgezeichnet wurden.

Jedes Jahr kommen prominente Ludwigsburger aus Politik, Wirtschaft, Kultur und anderen Bereichen des städtischen Lebens Anfang Mai zusammen, um mit einer Feier der Anfänge ihrer Stadt zu gedenken – nämlich des 7. Mai 1704, als der Grundstein für das Schloss und damit letztlich auch für die Stadt gelegt worden war. Fester Bestandteil ist die Verleihung der Bürgermedaille, über die sich in diesem Jahr

› LOTTER Bodenbeläge | Waldäcker 15 | 71636 Ludwigsburg | Tel. 07141 / 406-334 | bodenbelaege@lotter.de | www.lotter.de

Foto: Holm Wolschendorf, Textauszug: www.ltkz.de, Stephanie Bajarat

CASA NOVA® Schleifmittel Auf das Korn kommt es an.

Die neuen CASA NOVA® Schleifmitteln sind die richtigen Produkte für alle Anwendungszwecke!

Egal, ob der Holzboden mit Parkettschleifmaschine, einer Mehrtellermaschine oder dem Randschleifer bearbeitet werden soll: Das Sortiment umfasst die Artikel in den passenden Kornarten, Körnungen und Größen. Für die Bearbeitung von mineralischen Werkstoffen wie Beton, Estrich oder Spachtelmassen sind Doppelschleifscheiben für die Einscheibenmaschine ab Lager lieferbar. Darüber hinaus präsentiert der neue Katalog viele weitere Produkte für verschiedenste Maschinentypen und Anforderungen als Bestellsortiment:

Auf Lager & auf Bestellung. Den Katalog erhalten Sie gerne über unsere Fachberater!

SCHLEIFMITTEL UND PADS FÜR ALLE GÄNGIGEN MASCHINENTYPEN

LOTTER LIEBHERR QUALITÄTSPARTNER

Tipp: Das CASA NOVA® Klett-Lochpad sorgt für den sauberen Lack-Zwischenschliff!

Das Klett-Lochpad ist eine Weiterentwicklung des Schleifgitters. Gerundete Öffnungen saugen den Schleifstaub im Gegensatz zum quadratischen Schleifgitter förmlich auf. Das Ergebnis ist ein extrem sauberer Lack-Zwischenschliff.

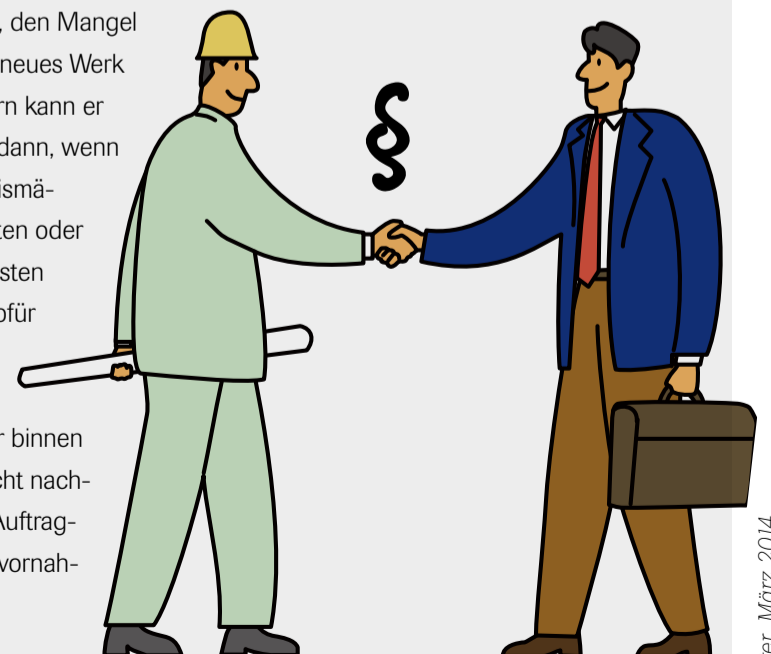
Gewährleistung bei Werkvertrag

Im Werkvertragsrecht verjähren die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers bei der Herstellung von beweglichen Sachen nach zwei Jahren, bei der Herstellung von Bauwerken sogar erst nach fünf Jahren. Auch hier hat der Auftraggeber grundsätzlich einen Anspruch auf Nacherfüllung bei Mangelhaftigkeit des zu erstellenden Werks.

Die Fristen beginnen mit der Abnahme. Bis dahin muss der Auftragnehmer die Mangelfreiheit seines Werks beweisen. Nach der Abnahme ist der Auftraggeber für das Vorliegen eines Mangels beweispflichtig. Bezüglich der Nacherfüllung hat dann wiederum der Unternehmer die Wahl, den Mangel

zu beseitigen oder ein neues Werk herzustellen. Verweigern kann er die Nacherfüllung nur dann, wenn diese einen unverhältnismäßigen Aufwand bedeuten oder unverhältnismäßige Kosten verursachen würde, wofür er allerdings selbst die Beweislast trägt.

Hat der Auftragnehmer binnen angemessener Frist nicht nachgebessert, steht dem Auftraggeber das sog. „Selbstvornahmerecht“ zu.



Ausreichend dafür ist eine vom Auftraggeber angemessen gesetzte Frist. Nach fruchtlosem Fristablauf ist der Auftragnehmer gegenüber seinem Vertragspartner zum Ersatz der Kosten verpflichtet, die diesem dadurch entstehen, dass er die Sache durch einen anderen Unternehmer instand setzen lässt.

Quelle: IHK Newsletter, März 2014, Merkblatt „Gewährleistung und Garantie“

Erster CASA NOVA-Showroom eröffnet Präsentation hochwertiger Bodenbeläge und Vermittlung regionaler Verlegerfirmen



CASA NOVA®
Faszination Bodenbeläge

Ketterer+Liebherr GmbH hat Anfang April 2016 in Freiburg den deutschlandweit ersten CASA NOVA-Showroom eröffnet.

Im modernen und zurückhaltenden Ambiente möchte Ketterer+Liebherr neue Wege in der Beratung gehen. „Die fachliche Beratung für Bodenbeläge ist eine Aufgabe, die uns immer stärker von unseren Kunden übertragen wird und die wir schon bisher erfolgreich in unserer Zentrale in der Gündlinger Straße täglich umsetzen,“ so Eberhard Liebherr.

Interessierte Bauherren und Verbraucher werden von den Fachhandwerkern, die mit dem Großhandelsunternehmen zusammenarbeiten, zur Beratung und Auswahl der Bodenbeläge in die Ausstellungen von Ketterer+Liebherr geschickt.

Selbstverständlich können Handwerkerkunden im Showroom selbst Beratungen für ihre Kunden durchführen. Er ist Treffpunkt für Architekten, Bauträger und Bauherren, die sich eigenständig einen umfassenden Überblick über moderne und besonders nachhaltige Fußbodenbeläge verschaffen wollen.

„Wir geben einer Branche, die Bodenbeläge und Einrichtung häufig nur über den Preis definiert, neue und wegweisende Impulse und sprechen zuerst über Schönheit, Emotionen und Gebrauchsnutzen,“ so Eberhard Liebherr.

Der private Bauherr informiert sich in aller Regel vorab schon über das Internet. Ketterer+Liebherr ermöglicht ihm ein visuelles und haptisches Erlebnis, das vorhandene „digitale Wissen“ kann im Showroom durch eine fach- und sachkundige Beratung untermauert und bestätigt werden.

Die langjährigen Erfahrungen zeigen, dass bei einer Bodenbelagsinvestition der Wunsch nach einem neuen Wohnleben im Focus vieler Bauherren steht. Das schließt allerdings auch eine sorgfältige Lieferung und Verlegung der Bodenbeläge mit ein. Und genau da kann Ketterer+Liebherr aus seinem großen Kundenkreis viele kompetente Profis vermitteln. „Denn was nutzt der schönste Bodenbelag, wenn er durch eine schlechte Verarbeitung von Anfang an ruiniert wird? – Unsere Kunden aus dem Handwerk garantieren mit ihrem ‚Rundum-Sorglos-Paket‘, dass ein Bodenbelagswechsel nicht zum Albtraum wird,“ so CASA NOVA-Botschafter Eberhard

Liebherr. Man will im Showroom Bauherren und Handwerker zusammenbringen, die sonst nicht zusammenkommen würden.

Die Leitung des CASA NOVA-Showrooms hat Juliane Illenseer übernommen. Sie ist die Tochter von Eberhard Liebherr und seit Juli 2011 im Unternehmen.



› CasaNova® Showroom by KETTERER+LIEBHERR | Basler Straße 109 | 79115 Freiburg | Tel. 0761 / 4 78 14-13 | showroom@ketterer-liebherr.de | www.casanova-showroom.de

NATURECORE. Von Natur aus gesund!

GUT FÜRS RAUMKLIMA UND DIE GESUNDHEIT.

Immer mehr Menschen haben den Wunsch, natürlich und nachhaltig zu wohnen, zu arbeiten und zu leben. Sie wollen ihr Wohn- und Arbeitsumfeld so gestalten, dass sie sich rundum wohl fühlen. Naturecore Böden unterstützen sie dabei. Denn sie haben nicht nur eine wunderschöne Holzoptik mit natürlicher Oberflächenprägung, sondern sie bestehen auch fast ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen.

- › Sauber, hygienisch und geruchsneutral
- › Emissionswerte weit unter den offiziellen Grenzwerten
- › Reduziertes Risiko für Allergiker
- › Rutschhemmend, fußwarm und gelenkschonend
- › Sorgt für eine angenehme Akustik
- › Verlegung mit umweltverträglichem, lösungsmittelfreiem Klebstoff der niedrigsten Emissionsklasse
- › Entspricht den Kriterien der Spielzeugnorm

NATURECORE: NACHHALTIG & NATÜRLICH

Der Produktkern besteht aus Linoleum, hergestellt aus Leinöl, Holzmehl, Harz und Kalkstein.

NATURECORE IST GUT ZUR UMWELT

- › Ohne Lösungsmittel, Weichmacher und PVC
- › Ohne Schadstoffe wie Halogene, Schwermetalle oder Chlor
- › Toxikologisch absolut unbedenklich
- › Die Entsorgung kann einfach über den Hausmüll erfolgen



NATÜRLICHE HOLZDEKORE FÜR JEDEN GESCHMACK.

Wohnung ist nicht gleich Wohnung, und Dekor ist nicht gleich Dekor. Weil es nicht den einen Boden gibt, der in jeden Raum und in jedes Leben passt, gibt es Naturecore in 18 verschiedenen Holzdekoren, die jedem seine individuelle Wohlfühlmosphäre ermöglichen.

- › Naturecore in Holzdekoren von hell bis dunkel
- › Naturecore in Holzarten von Eiche über Pinie bis Esche
- › Naturecore im Holzstil von klassisch bis rustikal
- › Klassisches Holz-Plankenformat von 120 x 20 cm mit geringer Aufbauhöhe





Studie: Textiles in Hotel Design Trends und Kaufkriterien

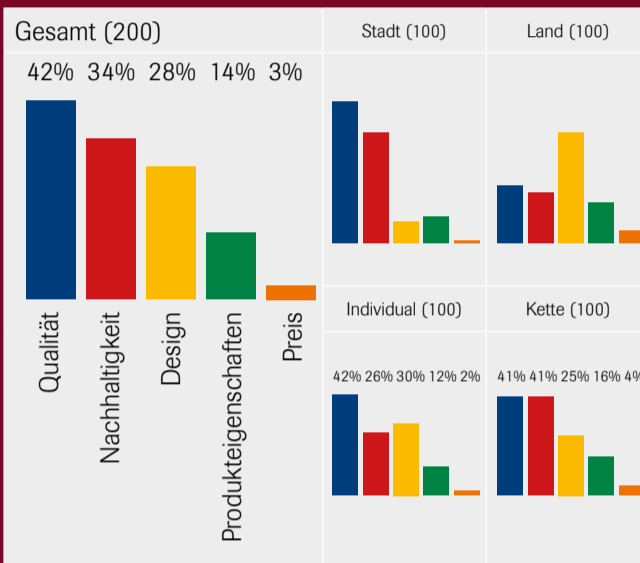
Hochwertige Textilien sind gefragter denn je: Dies ist eine weitere Erkenntnis der Studie zur Bedeutung von Heimtextilien in der Hotellerie. Qualität gehört sowohl zu den Top-Trends wie auch zu den wichtigsten Kaufkriterien für Hoteliers. Ein weiterer wichtiger Punkt ist Nachhaltigkeit. Für viele Hotelbetriebe sind nachhaltige Textilien nicht mehr wegzudenken. Im letzten Teil gehen wir auf alle Trends und Kaufkriterien ein, die deutsche Hotels bei ihrer textilen Ausstattung einbeziehen.

scheidung. Die Eigenschaft einer leichten Pflege und Reinigung spricht 82 Prozent an. Bei den Individualhotels steht allerdings auch bei 35 Prozent der Hoteliers der Designaspekt ganz oben auf der Wichtigkeitsskala.

Auf dem Land spielt die Nachkaufbarkeit der Produkte eine Rolle (54 Prozent), ähnlich ist der Wert bei Individualhotels (41 Prozent). Deutlich stärker ausgeprägt als der Durchschnitt bewerten Land- und Individualbetriebe zudem klassisches Design bzw. Design allgemein.

Laut 71 Prozent der Hoteliers ist Nachhaltigkeit von großer oder eher großer Bedeutung für ihr Haus. Insbesondere Markenhotels und die Stadt-Hotels messen diesem Thema eine besondere Wichtigkeit zu.

Auch bei den antizipierten Trends steht Qualität bei 42 Prozent der Hoteliers am höchsten im Kurs. 34 Prozent glauben, dass Nachhaltigkeit auch zukünftig eine wichtige Rolle als Trenddimension spielen wird. 28 Prozent der Befragten sehen eine stärkere Designorientierung als Trend, nennen dabei so unterschiedliche Konzepte wie „Vintage“, „Barock“ oder „Laura Ashley“, aber auch „moderne Designs mit klaren Linien und Kanten“. Die vierte bedeutende Trenddimension sind Produkteigenschaften, wo allen voran Pflegeleichtigkeit aufgeführt wird, aber auch Allergikerfreundlichkeit und Aspekte der Zweckmäßigkeit genannt werden.



Für 93 Prozent der Hotels stehen Qualität und Hochwertigkeit an erster Stelle der entscheidenden Kriterien beim Kauf. Nur 49 Prozent finden eher den Preis ausschlaggebend. Wichtiger dagegen ist mittlerweile der Aspekt der Nachhaltigkeit. 53 Prozent aller Befragten nennen dieses Kriterium als eines der fünf wichtigsten bei ihrer Kaufent-

TrendsQuelle Grafiken: BTG. Gesamt: 200 Hotels.
Quelle Fotos: Anker ...

	Gesamt (200)	Stadt (100)	Land (100)	Individual (100)	Kette (100)
Qualität / Hochwertigkeit	93%	96%	89%	90%	95%
Leichte Reinigung / Pflege	82%	77%	87%	85%	79%
Nachhaltigkeit	53%	63%	43%	50%	58%
Preis	49%	46%	51%	47%	50%
Nachkaufbarkeit	31%	8%	54%	41%	21%
Herkunft / Herkunftsland	28%	42%	14%	24%	32%
Design / Optik	26%	17%	35%	35%	17%
Klassisches Design / Zeitlosigkeit	20%	6%	34%	32%	8%
Umfassende Kollektion / gute Kombinierbarkeit	7%		13%	7%	6%
Aktueller Trend	5%	5%	4%	4%	5%
Marke	3%	2%	4%	2%	4%

Messetermine 2017 – SAVE THE DATE!



16. – 21. JANUAR 2017

Messe München

› www.bau-muenchen.com



14. – 17. JANUAR 2017

Deutsche Messe, Hannover

› www.domotex.de



10. – 13. JANUAR 2017

Messe Frankfurt

› heimtextil.messefrankfurt.com

... immer gut informiert

CASA NOVA
Ideen für Raumgestaltung

SmartStrand
Enjoy the good life

Faszination
pflegeleichter
Teppichboden

LOTTER+LIEBHERR
Qualitätsprodukte!

Kollektion ab Januar 2017 erhältlich!

Unsere neue Musterkarte erhalten Sie über unsere Fachberater!

CASA NOVA® Spezialdichtstoffe Farbige Polymere, Silikone und Acrylate

Ab der ersten Kartusche in Ihrer Wunschfarbe lieferbar... gehen Sie auf „NUMMER SICHER“!



CASA NOVA
Faszination Bodenbeläge

60 Jahre

KETTERER+LIEBHERR
mit über 60 Jahren der Großhandelspartner im Dreiländereck

1988 2008 2016

60 Jahre Ketterer+Liebherr: Der JubiläumslKW ist für Sie unterwegs!

Die neue Mannschaftsaufstellung bei L+L in Essen



Bernd Brües
Vertriebsleiter Nord
Tel. 0201 / 27 89 79 - 27



Thomas Walder
Niederlassungsleiter
Tel. 0201 / 27 89 79 - 11



Sebastian Kindel
Leitung strategischer Einkauf
Tel. 0201 / 27 89 79 - 10



Manda Kinkel
Innendienst
Tel. 0201 / 27 89 79 - 13



Torsten Schmitz
Innendienst
Tel. 0201 / 27 89 79 - 16



Frank Belter
Innendienst
Tel. 0201 / 27 89 79 - 12



Peter Minkner
Innendienst
Tel. 0201 / 27 89 79 - 14



Michael Dittmann
Außendienst
Mobil 0151 / 14 29 36 97



Lars Filthaut
Außendienst
Mobil 0175 / 2 95 91 81



Holger Rüter
Außendienst
Mobil 0151 / 14 29 36 96



Jürgen Bannuscher
Versand/Lager
Tel. 0201 / 27 89 79 - 26

Nicht nur die Teams in der Bundesliga haben sich für die neue Saison personell neu aufgestellt und die Stammplätze neu vergeben: Auch bei L+L in Essen gibt es einige Veränderungen:

Bernd Brües hat schon zum Jahresbeginn die **Vertriebsleitung** für die beiden Standorte in **Nordrhein-Westfalen** und **Sachsen** übernommen.

Im Frühsommer wurde **Helmut Arends** in seinen wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Seine Nachfolge hat **Thomas Walder** angetreten. Den Essener Kunden ist er sicherlich mittlerweile auch schon bekannt. Mit Wirkung zum 01.08.2016 wurde **Thomas Walder** zum **Leiter der Niederlassung Essen** ernannt und ist damit Standortverantwortlicher.

Die kompetente Betreuung und gute Erreichbarkeit haben oberste Priorität.

Das Team in Essen arbeitet gerne für den Erfolg der Kunden!

L+L-Niederlassung Bonn Investition in die Zukunft – laufende Umbaumaßnahmen

BETRETEN
DER BAUSTELLE
ERLAUBT!

CASANOVA
Faszination Bodenbeläge

Gutschein

für eine Tasse Kaffee und
eine süße Überraschung

Gleich ausschneiden
und einlösen!

Der Bonner Standort ist für die Lotter+Liebherr-Gruppe aufgrund seiner Größe einer der wichtigsten Lagerstandorte und gleichzeitig Drehkreuz für den internen Rundverkehr.

Eine zuverlässige und funktionierende Warenlogistik ist für das Großhandelsgeschäft von großer Bedeutung: Die schnelle und effiziente Abwicklung aller Aufträge hat bei Lotter+Liebherr höchste Priorität – deshalb werden Prozesse ständig optimiert! Durch die Investition in eine neue Regalanlage soll die ständige und optimale Warenverfügbarkeit langfristig gesichert werden: Insgesamt wird die Anzahl an Palettenstellplätzen in Bonn nahezu verdoppelt. Weitere Veränderungen und Renovierungen sind für Anfang 2017 geplant.

... Natürlich läuft der Geschäftsbetrieb regulär weiter: Schauen Sie einfach mal im Pfaffenweg vorbei und verfolgen Sie die Laufenden Veränderungen!

› L+L Filiale Bonn | Pfaffenweg 25 | 53227 Bonn-Beuel | Tel. 0228 / 975 89-0

L+L Bonn: Wolfgang Schmitz wechselt nach über 45 Jahren in der Bodenbelagsbranche in den Ruhestand

Geschäftsleitung dankt für hohes Maß an Engagement für die Lotter+Liebherr-Gruppe.



Nach über 45-jähriger Tätigkeit in der Bodenbelagsbranche hat sich Herr Schmitz entschieden, seinen wohlverdienten (Un-)Ruhestand anzutreten. Der 63-jährige Kölner war seit 2007 für die Lotter+Liebherr-Gruppe innerhalb des Führungsteams tätig und trieb die Expansion des Unternehmens und insbesondere die Vertriebsaktivitäten in NRW voran. Mit großem Engagement hat er Geschäftsführer Eberhard Liebherr in den vergangenen Jahren unterstützt. Herr Schmitz freut sich, nun mehr Zeit für seine Familie und seine zwei Enkelkinder zu haben! Gemeinsam mit seiner Frau will er in den nächsten Jahren viel reisen und Städte und Länder anderer Kontinente erkunden.

Bürogebäude in Düsseldorf Eine Objektvorstellung der L+L-Filiale in Bonn



Bodenbelag:
5.400 m² Anker
Objekt-Pro, Farbe 902
Verleger:
Maibaum,
Aachen

L+L-Kunden zeigen Herz



Vielen Dank
für die
zahlreichen
Einsendungen!



CASANOVA®
Faszination Bodenbeläge



PRIMERA 2019

STABIL 2019

TEXSTYLE 2019

**Ab Januar 2017:
Neue CV-Klassiker in 76 attraktiven Dessins!**

CV-Beläge verbinden praktische und komfortable Eigenschaften: Dank ihres geschäumten Aufbaus sind sie weich, fußwarm und vermindern den Trittschall. Strukturierte Oberflächen und modernste Herstellungsverfahren lassen vor allem Holzdekore absolut natürlich und authentisch wirken. Die Beläge sind strapazierfähig, leicht zu reinigen und äußerst pflegeleicht und hygienisch. Deshalb sind sie praktisch auch für jeden Wohnraum geeignet und sehr vielseitig einsetzbar.

Die neuen CASA NOVA® CV-Trends sind in 4 m-Breite als Rolle oder im Anschnitt ab Januar 2017 ab Lager lieferbar!



Crafted Oak



Master Oak



Superior Oak

› www.casanova-boden.com

Wissen ist Macht Weiterbildungsangebot für L+L-Mitarbeiter

Zur Erweiterung der Kompetenz und Vertiefung von Produktkenntnissen bietet die Lotter+Liebherr-Gruppe für ihre Mitarbeiter im Außen- und Innendienst regelmäßig Weiterbildungsmaßnahmen an. Dazu zählen selbstverständlich auch Werksbesuche.

In diesem Jahr war ANKER der Veranstaltungspartner: Mitarbeiter aus dem Innendienst verschiedenster Niederlassungen besuchten das in Düren ansässige Unternehmen.

Weben oder tuften? Das war hier die Frage! Auf dem großen Werksgelände und in den weitläufigen Produktionshallen konnten die Teilnehmer

beide Herstellungsverfahren für textile Beläge verfolgen und dabei auch die wesentlichen Unterschiede kennenlernen. Die Erkenntnis: Weben ist eine Kunst für sich und Anker dafür der absolute Spezialist! Anker-Anwendungstechniker Aribert Arbeiter vermittelte Grundkenntnisse für die Verlegung und lieferte wertvolle Informationen über Reinigung und Pflege sowie auch zur Thematik „Umwelt und Gesundheit“.

Die Teilnehmer waren begeistert und die Vorfreude der zweiten Gruppe, die im Februar nach Düren reisen wird, ist sehr groß.

ANKER
PROFESSIONAL CARPET



L+L



L + L Bonn



Ingo Müller
Außendienstmitarbeiter
Mobil 0151 / 42 61 43 98
ingo.mueller@lotter-liebherr.de

Im Februar 2016 hat **Ingo Müller** für den Standort Bonn die Vertriebsaktivitäten aufgenommen. Er ist 35 Jahre alt und verfügt über langjährige Branchenerfahrung. Sein Reisegebiet ist der Großraum Koblenz. Er ist Fan von Mainz 05 und verbringt die Freizeit am liebsten mit der Familie oder Freunden. Darüber hinaus engagiert er sich an seinem Heimatort in Vereinen.

L + L Frankfurt



Petra Boczanski
Sachbearbeiterin
Tel. 069 / 240 08 58-11
petra.boczanski@lotter-liebherr.de

Petra Boczanski verstärkt seit 1. August 2016 als Sachbearbeiterin den Innendienst bei L+L in Frankfurt. Ihr Hobby war jahrelang Reisen mit der Familie, mit der sie viel in ihr zweites Zuhause – die südlichen europäischen Länder – gefahren ist. Der Kölner Karneval ist eines ihrer Steckenpferde und für Städtereisen kann sie sich immer begeistern.

L + L Essen



Torsten Schmitz
Sachbearbeiter
Tel. 0201 / 27 89 79-16
torsten.schmitz@lotter-liebherr.de

Torsten Schmitz ist seit Januar 2016 bei Lotter+Liebherr tätig. Zunächst war der 24-jährige in der Bonner Niederlassung beschäftigt. Der gelernte Maler und Lackierer ist dann nach Essen umgezogen und verstärkt seither dort das Team im Innendienst. Motorsport und Autos sind seine Leidenschaft: Deshalb verbringt er in seine Freizeit auch regelmäßig am Nürburgring!

Lotter Ludwigsburg



Dieter Hilligardt
Außendienstmitarbeiter
Mobil 0151 / 54 01 39 66
d.hilligardt@lotter.de

Für das Vertriebsgebiet Stuttgart und Ludwigsburg hat **Dieter Hilligardt** seine Tätigkeit im Außendienst für LOTTER Bodenbeläge aufgenommen. Er verfügt über 22 Jahre Vertriebs Erfahrung und besitzt einen hohen Bekanntheitsgrad in der Bodenbelagsbranche. Er ist durch und durch Familienmensch, wandert gerne in der Natur und spielt leidenschaftlich Schach.

K + L Schwarzwald-Bodensee



Jürgen Birkle
Vertriebsleiter Schwarzwald-Bodensee
Tel. 07720 / 94 02-12
juergen.birkle@ketterer-liebherr.de



K+L Filiale Überlingen



K+L Filiale Schwenningen

Aus den zwei **K+L Standorten in Schwenningen und Überlingen** wurde zu Jahresbeginn die neue Verkaufsregion Schwarzwald-Bodensee geschaffen. Diese beiden Standorte treten als eine Einheit am Markt auf mit dem Ziel, durch bessere Potenzialausschöpfung und flächendeckende Gebietsbearbeitung mehr Effizienz zum Nutzen der Kunden zu erreichen.

Verantwortlich für das Vertriebsgebiet Schwarzwald-Bodensee ist seit Januar 2016 **Jürgen Birkle**. Er stammt aus der Region, ist gelernter Raumausstatter und bringt langjährige Erfahrung aus dem Großhandel mit. Seine Freizeit verbringt der zweifache Familienvater gerne draußen in der Natur: Ob zu Fuß oder mit dem Mountain-Bike – der Schwarzwald hat immer seine Reize!

L + L Essen



Thomas Walder
Niederlassungsleiter
Tel. 0201 / 27 89 79-11
thomas.walder@lotter-liebherr.de

Seit Jahresbeginn verstärkt **Thomas Walder** den Innendienst in Essen. Sein Schwerpunkt ist der Bereich der Objektkalkulation. Der 47-jährige verfügt über langjährige Branchenerfahrung und das machte ihn im Essener Kundenkreis schnell zum gefragten Ansprechpartner. Seit August ist er dort auch Niederlassungsleiter und somit Standortverantwortlicher. Er ist absoluter Teamplayer und setzt auf die Stärke der Mannschaft! Seine Freizeit verbringt er gerne mit seiner Familie. Außerdem ist er im Karnevalsverein Recklinghausen und auch politisch engagiert.

Impressum

LOTTER + LIEBHERR

Newsletter 11.2016, Auflage: 10.000 St.

Herausgeber

Lotter + Liebherr GmbH
Ferdinand-Rahner-Str. 5
76571 Gaggenau
Tel. +49 (0) 7225 / 98 28-0
mail@lotter-liebherr.de
www.lotter-liebherr.de

Redaktion

Eberhard Liebherr, Katharina Schneider

Layout und Satz

smile.werbung Wolpert
www.smile-werbung.de, Freiburg

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und sonstige Verwendung – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung. Rechtliche Ansprüche können aus der Zeitung nicht abgeleitet werden.

Gewinnspiel

Jetzt mitmachen – es lohnt sich!



1. Preis: ZARGES Maxi-Box ca. 135 l, Maße: 850 x 450 x 350 mm

2. Preis: Halbjahres-Abo „Der Feinschmecker“ | **3. Preis:** Nürnberger Lebkuchen-Spezialitäten

... und so zählen Sie mit etwas Glück zu den Gewinnern: Bitte die drei Fragen auf dem beigefügten Teilnahmeformular beantworten und dieses per Fax zurücksenden. Einsendeschluß ist der **30. November 2016**.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnehmen darf jeder außer den Mitarbeitern der Lotter + Liebherr-Gruppe und deren Angehörige.